# FLEURS PLANTES JARDINS

L'ART DE VIVRE À L'EXTÉRIEUR

COMMENT CHOISIR LE BON **FERTILISANT**

LES **TENDANCES** 2015 SELON LES PROS DE L'AMÉNAGEMENT

LES NOUVEAUTÉS **PAVÉ**

EN VILLE OU À LA CAMPAGNE

# RÊVES d'été

PP40064024

7 78313 03854 5 03

MD 10017

MARS 2015 VOL. 25 N° 6 // 4,49 $

# NOS *CHOIX*

Les coups de cœur de la rédaction.

**1** // **LE VIRTUEL GRANDEUR NATURE**

« Buzz ». C'est le thème de la mouture 2015 du Festival international de jardins de Grand Métis, en Gaspésie. En provenance du Canada, d'Israël et de France, six nouvelles installations interactives prendront place pour deux mois au cœur des Jardins de Métis. Au programme : conception virtuelle de jardin à échelle humaine, musique spontanée, balade en bottes dans un écosystème… Un voyage intrigant et insolite ! Pour en savoir plus, voyez notre entrevue, page 8.
***Festival international de jardins, du 27 juin au 27 septembre, aux Jardins de Métis, jardindemetis.com.***

# Le sifflement dans mes oreilles a finalement diminué !

« Mes acouphènes ont commencé il y a quelques années. J'écoutais de la musique lors d'un long trajet en autobus et quand je suis descendue, j'ai remarqué un sifflement constant dans mes oreilles. Au fil du temps, ce sifflement revenait et le bruit augmentait. C'était insupportable ! Un ami m'a parlé d'un supplément nommé Ear Tone, j'ai donc acheté une boîte avec beaucoup d'attentes.

Après quelques semaines, j'ai remarqué que le sifflement réduisait en intensité, et ça ne fait que s'améliorer depuis.

Je ne peux vous dire à quel point je suis heureuse et combien j'apprécie maintenant un peu de silence. Je prends toujours Ear Tone, simplement pour garder mes oreilles en bonne santé et pour empêcher le sifflement de revenir.

**Je recommande fortement ce produit, il a fait une grande différence pour moi.»**

*Lilly P., Sweden*

## SOUFFREZ-VOUS D'ACOUPHÈNES ?

Ear Tone^MC est un produit suédois basé sur des études récentes démontrant des résultats significatifs dans le soulagement des acouphènes. Ear Tone fournit à l'oreille de bons nutriments, tout en favorisant la circulation sanguine périphérique. Essayez Ear Tone et remarquez la différence.

En vente dans les pharmacies participantes et les magasins de produits naturels.
1-877-696-6734.

Boutique en ligne
newnordic.ca

PHARMAPRIX · Loblaws · Jean Coutu · Proxim · GNC BIEN VIVRE · uniprix · Brunet · RACHELLE-BÉRY

® / ™ Marques de commerce de Loblaws Inc. Utilisées avec permission. Tous droits réservés. Loblaws Inc., sa société mère ni ses franchisés et/ou affiliés ne sont partenaires ou associés à New Nordic. Pour s'assurer que le produit est adéquat pour vous, toujours lire l'étiquette et les instructions avant l'utilisation.




# PIQUER LA CURIOSITÉ

Par **Lison Budzyn**

**ALORS QUE LES SIX INSTALLATIONS ÉPHÉMÈRES DU PROCHAIN FESTIVAL INTERNATIONAL DE JARDINS VIENNENT D'ÊTRE DÉSIGNÉES, ALEXANDER REDFORD, LE DIRECTEUR DES JARDINS DE MÉTIS, OÙ SE TIENT CHAQUE ANNÉE L'ÉVÉNEMENT, NOUS EN DIT PLUS SUR CETTE 16E ÉDITION.**

**Comment avez-vous choisi le thème de cette édition 2015 ?**
Nous cherchions une façon non limitative de mettre en valeur les différents créateurs qui viennent de tous les domaines et de plusieurs pays. C'est pourquoi le mot « Buzz » – le thème retenu – nous a plu. Il n'est pas contraignant et se veut ouvert sur la création en général, qu'il soit traduit de façon sonore ou visuelle.

**Comment les six projets retenus ont-ils tiré leur épingle du jeu ?** Il y a certains critères à respecter. Le concept doit afficher une certaine profondeur dans sa réflexion, dans sa démarche, et doit aussi s'adapter aux contraintes budgétaires et techniques. Ces jardins doivent être mis en place dans un temps assez limité : les équipes ont 8 à 9 semaines pour la construction et la plantation de leur projet. Mais à la base, on cherche surtout des propositions dont le principe est attrayant pour les visiteurs, des idées qui les invitent à entrer dans un parcours, qui interpellent leur curiosité, qui les fassent rire ou du moins les amusent. C'est une expérience muséale atypique, une rencontre avec l'art contemporain dans un milieu vivant, étendu sur 20 hectares. Nous voulons aussi présenter des projets qui proviennent de partout dans le monde. Et les concepteurs n'ont pas à être des architectes paysagistes. On veut plutôt refléter la diversité du design d'aujourd'hui.

**En moyenne, cet événement attire combien de visiteurs ?**
Il y a environ 60 000 personnes qui viennent admirer les installations du Festival chaque année. Les Jardins sont ouverts au public à partir du début du mois de juin jusqu'à l'automne, et c'est pendant l'événement – qui se tiendra cette année du 27 juin au 27 septembre – que nous atteignons des sommets en termes de fréquentation. Toutefois, nous avons, en dehors de ce rendez-vous, un fidèle public d'amateurs d'horticulture qui se présente dès l'ouverture des Jardins.